



Projekt międzynarodowy w ramach Programu eTwinning. Jak uczyć się zdalnie, podróżować wirtualnie i ratować świat realnie w czasach pandemii.

Czas trwania: 1.03.2020 r.- 24.05.2020 r.

Okres pandemii nie oznacza bezczynności uczniów i nauczycieli. Okazuje się, że mimo na ten czas wykorzystania efektywnie i nie wychodząc z domu podróżować po Europie, dbać o nasz planetę i wietnie się bawić. Tak nauczanie

zdalne realizowane by o przez uczniów 2D klasy o profilu dwuj zycznym pod opiek pana Marcina Hociowicza. Projekt Eco-Logical and Trendy w ramach Programu eTwinning zrodzi si w g owach ju na pocztku lutego i od pocztku marca by realizowany wspólnie przez uczniów Trzeciego, Cumhuriyet Anadolu Lisesi, Burdur Turcja oraz Madrid, Spain IES Palomeras Vallecas, Madryt Hiszpania.

Uczniowie analizowali wp yw przemys u odzie owego na zmiany klimatyczne oraz globalnej produkcji mioci. Zaplanowane zosta y dzia ania takie jak: analiza cen odzie y u ywanej, analiza danych odnosz ych si do wydatków przeci nego obywatela Europy na produkty odzie owe, bada dotycz ych trendów modowych w ród nastolatków. Projekt by interdyscyplinarny i odnosi si do wielu p aszczyzn edukacyjnych: ekologii, ekonomii, praw cz owieka, przedsi biorczo ci i kulturoznawstwa.

Uczniowie w trakcie realizacji projektu wspólnie w grupach miedzynarodowych przygotowywali pytania ankietowe dotycz ce kwestii zakupów, trendów modowych, tradycji zwi zanych z ubraniami, potrzeby kupowania nowych ubra , kwestii etycznych oraz ekonomicznych (czy potrzebne s wyprzeda e, jaki jest koszt produkcji jednego T-shirta, ile wody jest zu ywanej przy produkcji jednej koszulki, które obszary wiata s eksploatowane w zwi zku z produkcj bawe ny, w jakich krajach produkowana jest odzie i w jakich warunkach jest produkowana), poruszane by y kwestie globalizacji: kto jest wykorzystywany, a kto zarabia najwi cej w przemy le odzie owym. Uczniowie pisali listy do firm odzie owych, z zapytaniami o warunki pracy, kwestie ekologiczne, koszty produkcji.

Uczniowie dyskutowali o wadach i zaletach kupowania u ywanych ubra , stworzyli targ odzie y u ywanej wystawiaj c na wymian swoje ubrania za darmo. Stworzyli przewodnik o czym nale y pami ta przy zakupach ubra , na co zwraca uwag i na co uwa a . Wszyscy byli zgodni, e nale y zachowa rozs dek i robi przemylane zakupy, a je li to mo liwe korzysta z ofert sklepów z odzie u ywan . Zrobione zosta y równie koszulki projektu. Uczniowie samodzielnie malowali na swoich u ywanych koszulkach logo projektu, co da o ubraniom drugie ycie!

Uczniowie korzystali z wielu narz dzi technologii informacyjnej i komunikacyjnej: answergarden, Canva, Padlet, Powtoon, Google Forms, Flipsnack. Zarówno uczniowie jak i nauczyciele koordynatorzy spotykali si na cotygodniowych videokonferencjach na platformie ZOOM i omawiali post p prac , dyskutowali na tematy zwi zane z projektem. Dzi ki temu mogli podnie swoje umiej tno ci jzykowe i komunikacyjne.

Cele projektu zosta y zrealizowane. Uczniowie podnie li swój wiadomo ekologiczn , dowiedzieli si jak ogromny koszt jest ponoszony przy produkcji odzie y i jak ogromny wp yw ma to na zmiany klimatyczne na wiecie. Dzi ki projektowi zdecydowanie podnie li swoje umiej tno ci jzykowe (j zykiem projektu by angielski), nie wychodz c z domu mieli okazj "podró owa " do Hiszpanii i Turcji i Polski poznaj c ludzi, tradycje. Istotnym czynnikiem motywuj cym uczestników by czas pandemii i izolacji domowej. Niesamowite by o s ysze s owa wsparcia poszczególnych cz onków, pocieszania si nawzajem, rozmów, wspólnego piewania piosenek online!

Nie wychodz c z domu mo na si nauczy wa nych rzeczy .i ratowa wiat . Zwi kszej c wiadomo eko - logiczn .
Moda EKO? Logiczne!

Koordinator projektu: Marcin Ho ci owicz

www.pdflib.com