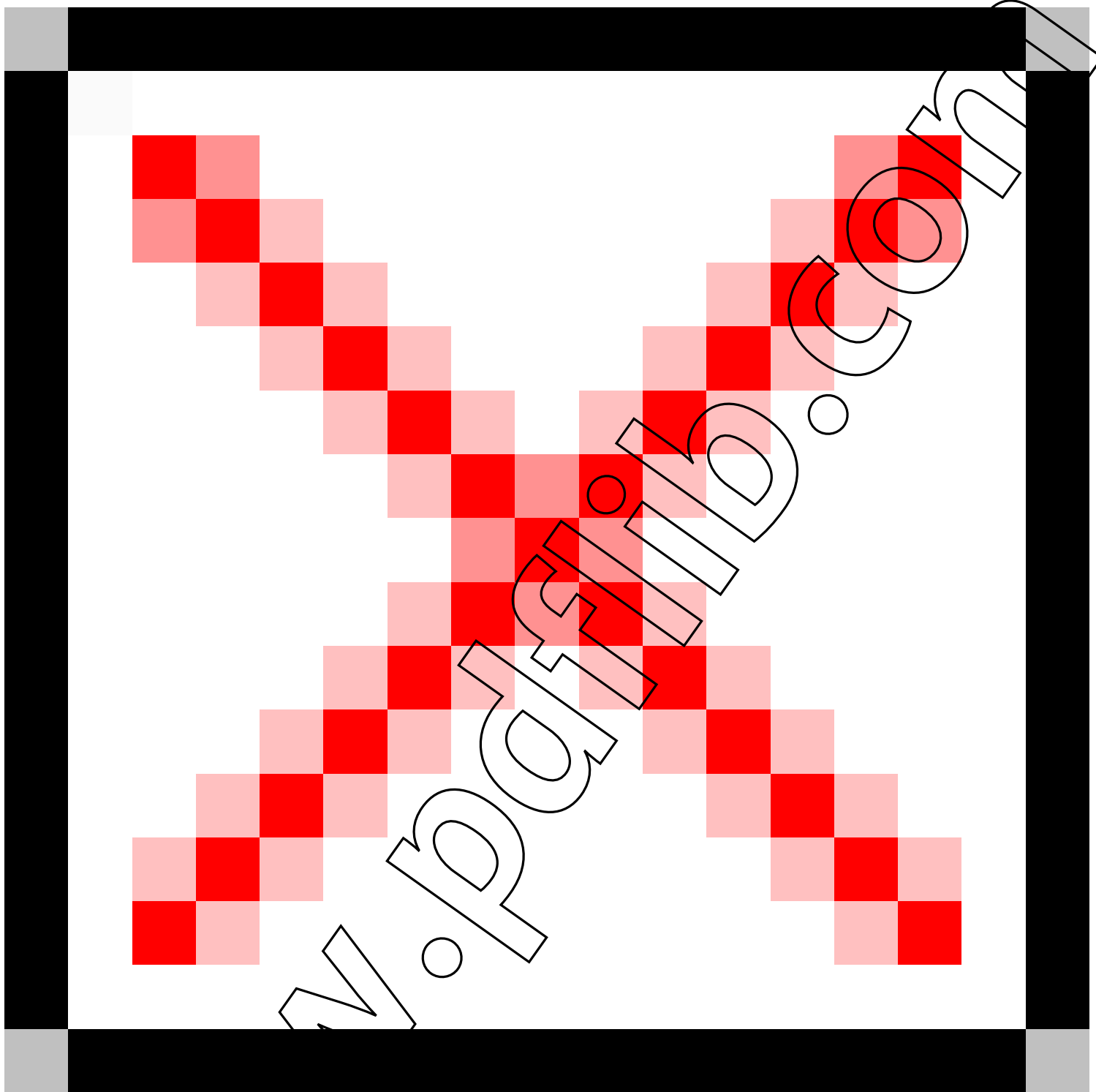


Projekt Young Eyes w Robertsfors (Szwecja) - fotorelacja: [Projekt Young Eyes w Robertsfors \(Szwecja\)](#)

W dniach 31.05 - 4.06.2016r. suwalska grupa Young Eyes w składzie: Ania Andruszkiewicz, Bartek Chrulski, Mateusz Łyczkowski /uczniowie III LO/, Monika Zielińska /I LO/, Wiktoria Buchowska, Daria Buczyńska /ZST/ wraz z liderkami p. Beatą Gruza /nauczycielka z III LO/ i p. Edytą Liwińską /nauczycielka ZST/ wyleciała na warsztaty projektowe w Robertsfors w Szwecji. Powitano nas piękną pogodą i krajobrazami jakie tylko może

Skandynawia zapewni . Pracowali my nad Lokalnymi Planami Dzia ania, które zawieraj przedsi wzi cia maj ce na celu uatrakcyjnienie miejscowoci, z których pochodz poszczególne grupy. Znale li my te czas na zabaw i relaks. Niektórzy z nas zaliczyli ju pierwsz kpiel w morzu, co jednak wymaga o pewnej odwagi ze wzgl du na temperatur . Wykazali my si pomys owoci , humorem i otwarto ci . Pracuj c nad zadaniami, potrafili my znale miejsce na zabaw , co znalaz o uznanie u koordynatorów projektu. Nie da si ukry , e z alem opuszczali my Robertsfors. Ale kto wie, mo e kiedy

W dniach 14-18.03.2016 r. Young Eyes nawiedzi y Jelgaw , otwa. Z grupy suwalskiej na warsztaty uda o si 5 osób pod opiek prof. Beaty Gruza. Tym razem by y to osoby ze szkó współpracuj cych w projekcie spoza III LO. Tematem warsztatów by o "Attractiveness". Chodzi o tu przede wszystkim o atrakcyjno miejsca, w którym mieszkamy. A e atrakcyjno to tak e ludzie, wi c wniosek prosty - my te jeste my atrakcyjni. J zykiem "urzdowym" podczas warsztatów by English, wi c ka dy mia okazj do wykazania si jego znajomo ci /r ce i pomoc kole e ska by y tu niezwykle pomocne/. Bawili my si , uczyli my si i odkrywali my to co jest oczywiste, a nie zawsze doceniane. Poznali my te tradycje otewskie, a smak i zapach upieczonego przez siebie chleba wróci z nami do Suwa k.



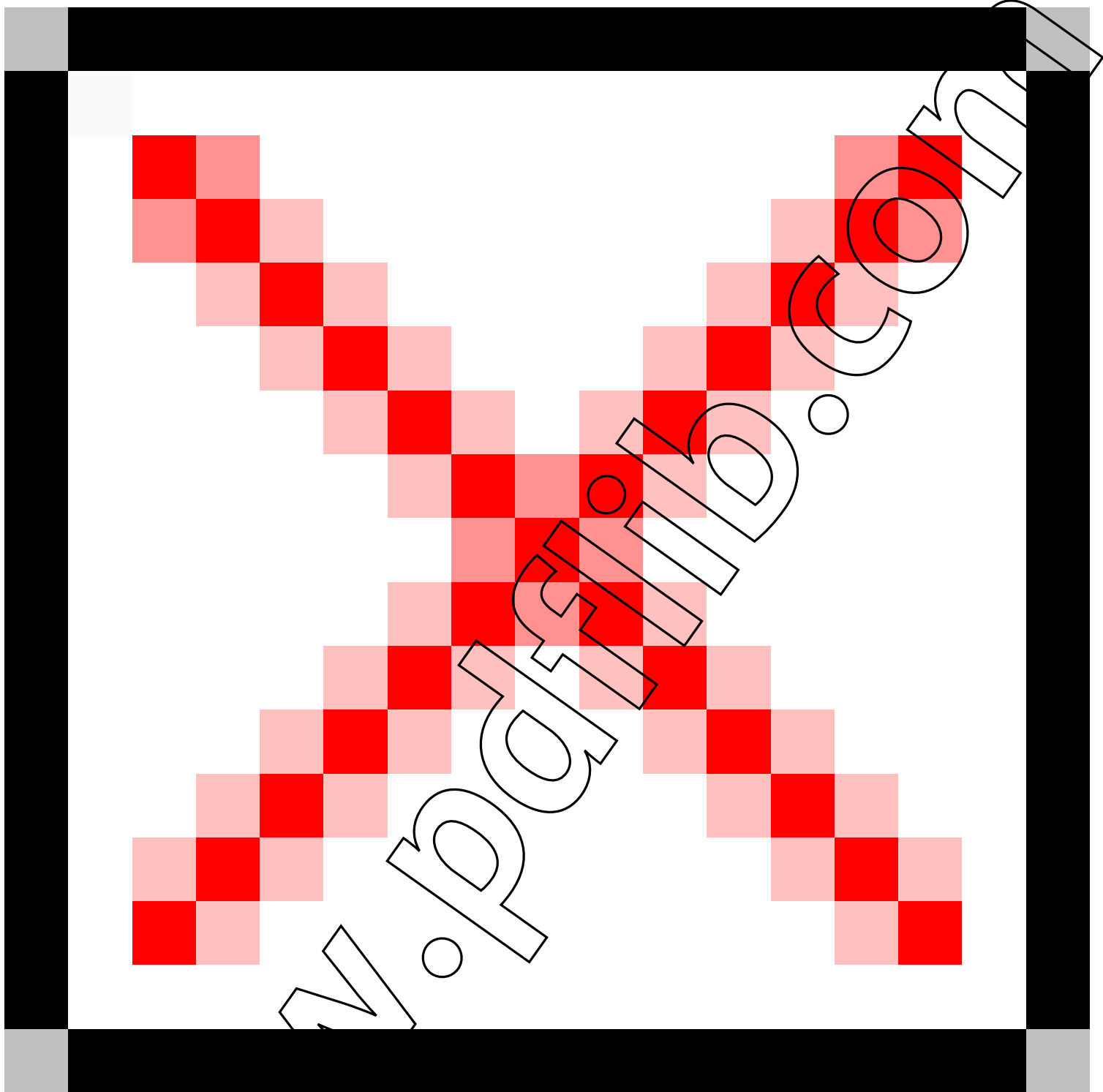
Young Eyes Mirror Workshops [Young Eyes na otwie](#)

W dniach 10.08. - 15.08.2015 r. w miejscowości Rauna na otwie odbyły się drugie Mirror Workshops w ramach projektu Young Eyes. Wzięli w nich udział uczestnicy i liderzy z otwy, Szwecji i Polski. Na sierpniowych

warsztatach skupili my się na temacie "Identity". Udało nam się określić jego znaczenie pojęcia "to samo" oraz zrozumieć jak istotne jest rozumienie tego słowa dla prawid owego rozwoju miasta.

Pierwsze dni były wypełnione pracą w grupach międzynarodowych nad określeniem czym w a ciele jest to samo dla każdego z nas oraz czym jest to samo miasta. Po wcześniejszym spacerze podjęliśmy również próby scharakteryzowania gościej nas miejscowości. Niezwykle owocne okazały się wywiady z mieszkańcami Rauny. Uczestnicy, po wcześniejszym przygotowaniu, mieli okazję porozmawiać z przedstawicielami władz, przedsiębiorcami czy sportowcami. Następnie wspólnymi siłami zastanawialiśmy się jak rozwiązać różnego rodzaju problemy Rauny. W czwartek i piątek pracowaliśmy w grupach narodowych. Skupiliśmy się na to samo ci naszych miast i na podstawie wniosków przedstawiliśmy wizję idealnego miejsca do życia. Przydatne były wszelkie sugestie innych grup dotyczące Suwa k. Na koniec podsumowaliśmy całą zdobytą w trakcie warsztatów wiedzę. Między poszczególnymi sesjami mieliśmy krótkie przerwy lecz na szczególne wyróżnienie zasługują wietnie przygotowane, ciekawe "energizery", które pozwoliły oczyścić umysł oraz lepiej się poznać. Dużym plusem był fakt, że wiele zajęć było prowadzonych na świeżym powietrzu, co sprawiło, że wszystko przebiegało w przyjemnej, miłej atmosferze.

Po sesjach nie zabrakło również dobrej zabawy. Gospodarze przygotowali dla nas liczne atrakcje m.in. wyjazd do parku linowego, wspólny grill, nauka ludowych tańców czy tworzenie glinianych podobizn. Ponieważ był to okres wakacyjny spędzaliśmy także czas nad wodą. Szczególnie zapadły mi w pamięć długie wieczorne rozmowy z kolegami z innych krajów na przeróżne tematy, również te trudne, dotyczące relacji między naszymi krajami. Była to także okazja nauki języka polskiego i szwedzkiego.



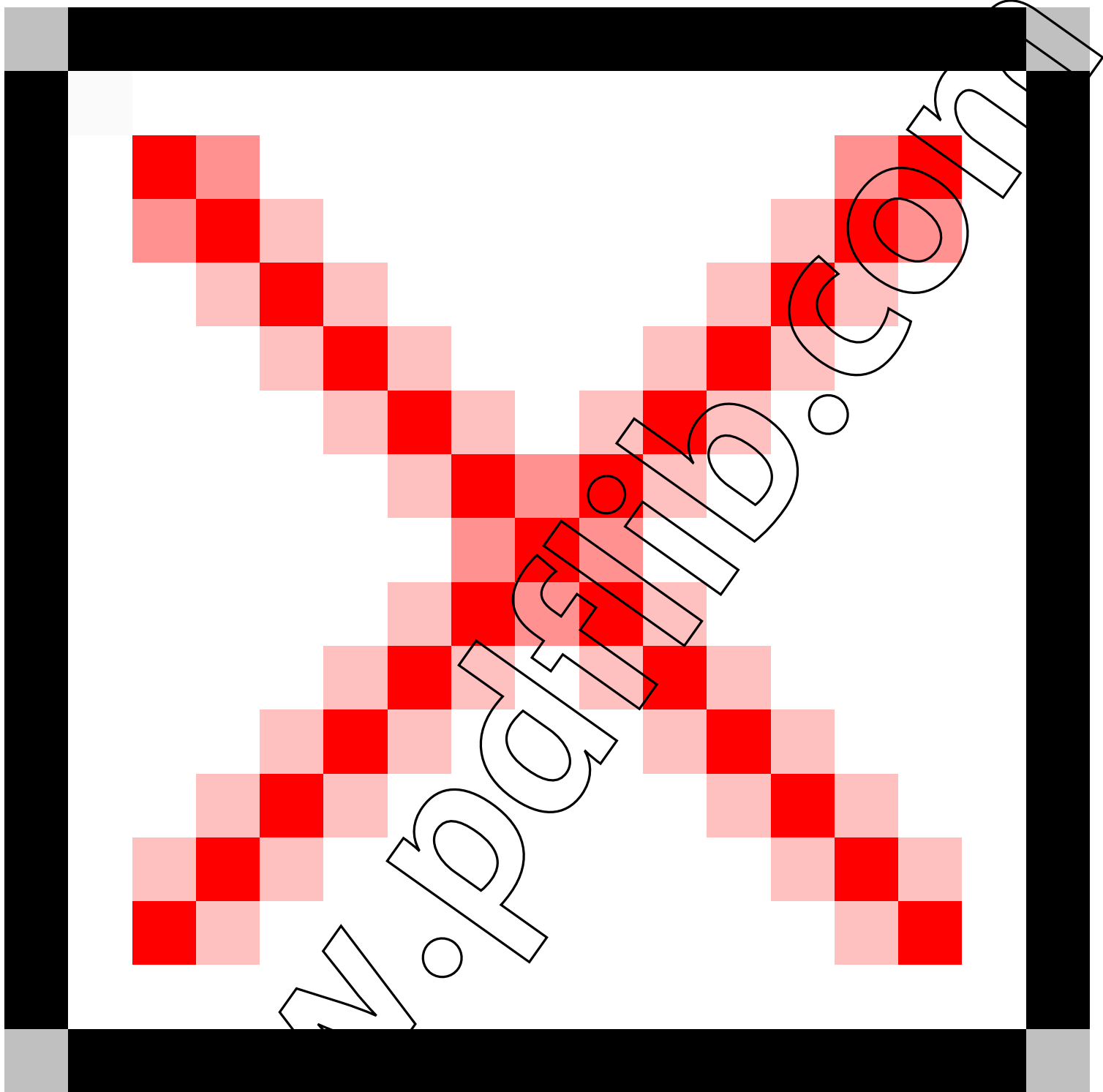
Mirror Workshops w Raunie poszerzy horyzonty w temacie "Identity" oraz dały szansę na wypracowanie pomysłów zmian na lepsze w naszych miastach. Warto podkreślić wietne przygotowanie organizatorów i podziękować za otwartość i gościność. Dzięki nim kilkugodzinne sesje były bardzo ciekawe i pobudzały kreatywność, a nie zmęczenie. Okolice Rauny to także idealne miejsce na wakacyjny wypoczynek. Z otworem wróciliśmy do władz z prośbą o kontynuowanie dalszej pracy w projekcie.

Young Eyes' Mirror Workshops - [fotorelacja projekt "Young Eyes"](#)

Od 15 czerwca 2015r., przez kolejne cztery dni w Suwałkach, uczniowie naszej szkoły uczestniczyli w międzynarodowych warsztatach. Projekt "Young Eyes" do którego należą, kieruje uwagę na aktywność młodych osób w ich lokalnych społecznościach.

Samorząd, to samo, cierpliwie, praca w grupach, przyjaźń, czy nawet zabawa. Historia miasta, którą prezentowali nam na stworzonej przez nas stronie www.youngeyes.pl, to tylko niektóre hasła przypominające nam o warsztatach. Najważniejsze jednak uszliśmy na początku - może wydawać Ci się, że jesteś małym kotkiem, ale gdy tylko wpatrzysz się w siebie, ujrzysz lwa, który skutecznie walczy o to, co mu bliskie.

Dzięki wymianie spostrzeżeń z krajów takich jak Polska, Szwecja i Norwegia, z których pochodzą grupy młodzieży i ich opiekunowie, a także Szkocji, Norwegii i ponownie Szwecji, skąd przybyli eksperci; nabyciu do wiadomości i samemu barier, takich jak językowych, młodzież zdobyła wiedzę konieczną do dobrych działań i wywierania realnego wpływu na sprawy, które ich dotyczą.



"Twenty years from now you will be more disappointed by the things that you didn't do than by the ones you did do. So throw off the bowlines. Sail away from the safe harbor. Catch the trade winds in your sails. Explore. Dream. Discover" - Mark Twain.

Podczas projektu rozmawialiśmy także o emigracji, studiowaniu za granicą, tworzeniu organizacji pozarządowych czy zwiększeniu atrakcyjności regionu. Wypracowane przez nas pomysły zostały zaprezentowane w ratuszu, podczas spotkania i dyskusji z zastępcą Prezydenta Miasta Suwałk, Panią Ewą Beatą Sidorek. Wymieniono w róż-

nich utworzenie Rady M odzie owej" w Suwa kach, czy stworzenie i zakres dzia a Centrum dla M odych".

Nast pne warsztaty odb d si w sierpniu, w Raunie (otwa).

przygotowa : Bartek Chrulski z klasy IIc

Projekt: Young Eyes", (YE)

Projekt realizowany w ramach programu Erasmus + 2014-2020.

Partnerzy projektu:

1. Innovation Circle Network (ICN) - mi dzynarodowe stowarzyszenie, lider projektu
2. Gmina Rauna, Region Vidzeme, otwa
3. Powiat Jelgava, otwa
4. Planning Aid for Scotland, Edynburg, NGO, Szkocja
5. Miasto Roberstfors, Szwecja
6. Miasto Suwa ki, Polska

Grupa docelowa:

M odzie : 14-20 lat, ze szkó , rad miejskich/ klubów, NGO's lub osoby indywidualne, które chc uczestniczy w projekcie YE. Uczestnicy projektu mog sta si zaangażowanymi obywatelami/ mieszkańcami i wnie nowe pomys y dotycz ce ulepsze w swoich rodzinnych miastach/ miejscowociach, pod kierunkiem profesjonalistów.

W Suwa kach: do udzia u w projekcie zaproszono uczniów 4 szkó :

I LO, II LO, III LO i Zespo u Szkó Technicznych. W wyniku rekrutacji wybrano **16** osobow grup uczniów.

Harmonogram projektu:

Okres realizacji projektu: 01.09.2014 r.- 31.08.2016 r. (24 m-ce);

Wrzesie 2014 r.

- podpisanie umowy grantowej przez ICN i Agencj Narodow Programu - AKTIV UNGDOM w Norwegii;

Wrzesie -grudzie 2014 r.

- opracowywanie wytycznych dotycz cych realizacji projektu;

Stycze 2015 r.

- podpisanie umowy partnerskiej;
- pierwsze międzynarodowe spotkanie projektu w Warszawie;

Luty 2015 r.

- rekrutacja uczestników projektu;
- ogłoszenie konkursu na logo projektu YE;
- rozpoczęcie spotkań lokalnych;
- rozpoczęcie pracy grup lokalnych w temacie: Zarządzanie;

Marzec 2015 r.

- rozstrzygnięcie konkursu na logo projektu YE;
- uruchomienie strony YE na Facebook'u;
- kontynuacja pracy w temacie: Zarządzanie;

Kwiecień - Maj 2015 r.

- kontynuacja działań projektowych;
- przygotowywanie do pierwszych warsztatów międzynarodowych "mirror workshops" w Suwałkach;

Czerwiec 2015 r.

15 - 19 czerwca 2015 r. - pierwsze międzynarodowe warsztaty międzynarodowe w Suwałkach;

Rozpoczęcie pracy nad tematem: To samo ;

Lipiec 2015r.

- praca międzynarodowa: to samo i to samo;
- przygotowywanie do drugich międzynarodowych warsztatów międzynarodowych;

Sierpień 2015r.

- 10-14 sierpnia 2015r. drugie międzynarodowe warsztaty międzynarodowe w Rauni, Finlandia;
- raport po warsztatach dla grup lokalnych;
 - zakończenie pracy w temacie: To samo ;

Wrzesień 2015r.

- rozpoczęcie pracy nt. atrakcyjności marki;

- drugie mi dzynarodowe spotkanie projektu;

Pa dziernik - grudzie 2015r.

- kontynuacja pracy nt. atrakcyjno ci i marki;

Stycze 2016r.

- trzecie mi dzynarodowe spotkanie projektu;

Luty 2016r.

- przygotowywanie do trzecich mi dzynarodowych warsztatów m odzie owych;

Marzec 2016r.

- trzecie mi dzynarodowe warsztaty w Jelgavie, na otwie;
- raport po warsztatach dla grup lokalnych;
- rozpocz cie pracy nad Lokalnymi Planami Dzia ania;

Kwiecie 2016r.

- Praca nad Lokalnymi Planami Dzia ania;

Maj 2016r.

- lokalne rozprzestrzenianie informacji/ promocja Lokalnego Planu Dzia ania;
- raport po warsztatach dla grup lokalnych;
- przygotowywanie do ko cowych mi dzynarodowych warsztatów m odzie owych;

Czerwiec 2016r.

- 30 maja - 3 czerwca 2016r. - ostatnie mi dzynarodowe warsztaty m odzie owe w Robertsfors w Szwecji;
- raport po warsztatach dla grup lokalnych;
- ko cowe spotkania lokalne;
- wydanie certyfikatów Youth Pass;

Lipiec 2016r.

- ewaluacja projektu;

Sierpie 2016r.

- prezentacja raportu ko cowego z realizacji projektu;

- czwarte międzynarodowe spotkanie projektu.

Cele projektu:

- wpływanie na rozwój miast i atrakcyjność miejsca poprzez opracowanie użytecznych propozycji ze strony mody, jako jej wkład w procesie podejmowania decyzji;
- wzmocnienie promocji miejsca i zaproponowanie różnorodnych działań promocyjnych w Internecie i innych mediach;
- podniesienie świadomości i zwiększenie kompetencji mody w kilku dziedzinach (komunikacji, języka, polityki, geografii, historii, planowania);
- podniesienie poziomu świadomości wśród decydentów nt. udziału mody, rozwoju społeczno-ekonomicznego, atrakcyjności i promocji miejsca;

Budżet projektu: 125 886 euro, w tym Miasto Suwałki: 18 125 euro.

Opiekun mody: Beata Gruza